
**APPEL D'OFFRES
CRÉATION IDENTITÉS
VISUELLES DE SAISON**

Avis d'appel public à la concurrence

Pouvoir adjudicateur

Scène nationale du Sud-Aquitain

Établissement Public de Coopération Culturelle

N°SIRET 848 214 615 00017

Licences : 1-1118082, 1-1118080, 2-1118081, 3-1118079

1 rue Édouard Ducéré | 64100 Bayonne

05 59 55 85 05 – www.scenenationale.fr

Objet du marché :

La présente consultation concerne l'appel d'offres pour la création de l'identité visuelle de saison de la Scène nationale du Sud-Aquitain pour les trois prochaines saisons : 21/22, 22/23, 23/24.

Durée du marché :

3 saisons : 21/22, 22/23, 23/24, soit 36 mois

Critères d'attribution :

- Capacités professionnelles techniques
- Capacité à appréhender le projet de la Scène nationale du Sud-Aquitain et à s'approprier sa charte graphique pour la création de son identité visuelle de saison
- Expérience et références professionnelles (expérience dans le domaine du spectacle vivant appréciée)
- Proposition financière
- Disponibilité au regard du calendrier défini

Forme de la consultation : marché à procédure adaptée

Date d'envoi du présent avis à la publication : vendredi 2 avril 2021

Date limite de réception des offres : vendredi 16 avril 2021

Date de sélection du candidat : lundi 19 avril 2021

Correspondants :

Moriana Ilhardoy-Zarco – moriana.ilhardoy-zarco@scenenationale.fr

Chargée de communication

06 32 06 32 97

LA COMMANDE

Avec l'arrivée d'une nouvelle direction en 2019, la Scène nationale du Sud-Aquitain a revu l'intégralité de son identité visuelle en adéquation avec son nouveau projet. Au-delà de cette nouvelle charte graphique, chaque saison décline sa propre identité par une série de visuels en lien avec le message et la tonalité de la saison. Depuis la saison 20/21, la communication de la Scène nationale est devenue trimestrielle, notamment grâce à la création d'un magazine trimestriel venu remplacer son traditionnel programme saison. Cette communication trimestrielle nous permet en effet plus de réactivité et nous assure une présence plus régulière auprès du public.

Ainsi, en harmonie avec la charte graphique de la Scène nationale, chaque saison crée sa propre identité visuelle, déclinée en trois visuels, un pour chaque trimestre. En 21/22, la création d'un visuel supplémentaire est demandée pour couvrir la mise en place d'un nouvel événement d'avant-saison organisé en septembre : un temps fort autour de la création régionale. Ce quatrième visuel constitue une option pour les saisons 22/23 et 23/24, ne sachant pas si l'événement sera reconduit sur ces saisons.

Les visuels seront proposés aux formats portrait et paysage afin de pouvoir les décliner sur les différents supports de communication de la Scène nationale du Sud-Aquitain (magazine trimestriel, affiches, kakémonos, banniers, cartes d'adhésions...). Les déclinaisons seront réalisées en interne par l'équipe communication de la Scène nationale.

DÉTAIL DE LA COMMANDE

Saison 21/22

- Création de trois visuels / un visuel par trimestre (formats portrait et paysage : 120x176 et 320x240)
- Création d'un visuel supplémentaire pour le Temps Fort "Création régionale" (doit se distinguer des visuels saison tout en étant cohérent avec la charte graphique de la Scène nationale)

Saison 22/23

- Création de trois visuels / un visuel par trimestre (formats portrait et paysage : 120x176 et 320x240)
- Création d'un visuel supplémentaire (en option)

Saison 23/24

- Création de trois visuels / un visuel par trimestre (formats portrait et paysage : 120x176 et 320x240)
- Création d'un visuel supplémentaire (en option)

CALENDRIER POUR LA SAISON 21/22

Vendredi 2 avril 2021 : publication du présent appel d'offres

Vendredi 16 avril 2021 : clôture des candidatures

Lundi 19 avril 2021 : sélection du candidat + réunion de présentation du projet de saison 21/22 et du temps fort

Mercredi 28 avril 2021 : premières propositions et échanges

Mercredi 5 mai 2021 : nouvel échange

Lundi 10 mai 2021 : Livraison de la commande

DOSSIER DE CANDIDATURE

ÉLÉMENTS À FOURNIR POUR LE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Une présentation du candidat / de la société
- Une offre financière la plus détaillée possible (traiter chaque saison séparément)
- Expériences / Portfolio
- Une note d'intention (illustrée ou non) sur un concept de tryptique possible pour la saison 21/22 inspirée des pistes de réflexion énoncées ci-dessous (non rémunérée)

PISTES DE RÉFLEXION

La saison 21/22 devra symboliser les **heureuses retrouvailles** entre les artistes et le public, la renaissance de la culture après presque deux saisons d'un arrêt quasi total.

La saison 21/22 devra refléter le caractère **essentiel** de la culture.

La saison 21/22 de la Scène nationale du Sud-Aquitain promet d'être **riche, dense et intense** : une soixantaine de spectacles sur la saison d'octobre à mai + dix spectacles dans le cadre d'un temps fort consacré à la création régionale. La saison démarre avec un temps fort exceptionnel organisé afin de permettre à des artistes de la région qui devaient se produire la saison passée à la Scène nationale de présenter leurs spectacles. Pour ce temps fort, la notion de **création régionale** est importante, celle de **soutien aux artistes** aussi. Ce temps prévu à la rentrée s'inscrit également dans le cadre d'une **collaboration inédite** avec des structures culturelles du territoire (Atabal-Biarritz, Malandain Ballet-Biarritz/Festival Le Temps d'Aimer, Festival Ravel). Il s'agit d'une rentrée concertée, pour une reprise de la culture en collaboration et non pas en concurrence. Ainsi, certains spectacles programmés par la Scène nationale s'inscriront dans le cadre de festivals des partenaires et inversement, la Scène nationale accueillera dans ses lieux des spectacles proposés par ses partenaires. Le visuel du temps fort devra être distinct des visuels de saison, tout en restant en harmonie avec l'identité graphique de la Scène nationale.

De façon plus générale, le projet de la Scène nationale du Sud-Aquitain est attaché aux notions suivantes :

pluridisciplinarité
mélange des genres
les langues
international
territoire
rencontre
...

ANNEXES

PRÉSENTATION DE LA SCÈNE NATIONALE DU SUD-AQUITAIN (annexe 1)
PRÉSENTATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DE LA SCÈNE NATIONALE DU SUD-AQUITAIN (annexe 2)
IDENTITÉ VISUELLE DE LA SAISON 19/20 (annexe 3)
IDENTITÉ VISUELLE DE LA SAISON 20/21 (annexe 4)

LES ANNEXES

LA SCÈNE NATIONALE C'EST QUOI ?

(annexe 1)

Scène nationale du Sud-Aquitain

Bayonne
Anglet
Boucau
Saint-Jean-de-Luz

LE RÉSEAU DES SCÈNES NATIONALES

La Scène nationale du Sud-Aquitain fait partie du réseau des 76 scènes nationales réparties sur le territoire métropolitain et outremarin, dont les missions sont définies par le Ministère de la Culture. Les Scènes nationales sont missionnées pour embrasser l'ensemble du champ du spectacle vivant : théâtre, danse, cirque, etc. Les différentes formes esthétiques, les rapports au public, les expérimentations, le cinéma d'auteur, la création en arts plastiques, la culture scientifique, constituent le champ artistique à partir duquel ces établissements construisent leur programmation, combinant le plus souvent saison et temps forts festivaliers.

LA SCÈNE NATIONALE DU SUD-AQUITAIN

La Scène nationale du Sud-Aquitain est un théâtre de dimension nationale. Elle a la particularité de développer son projet sur quatre villes du Pays Basque – Bayonne, Anglet, Boucau et Saint-Jean-de-Luz – où elle propose chaque saison cinquante à soixante spectacles de théâtre, musique, danse, cirque. Elle propose également deux temps forts : un temps fort autour du conte au mois de novembre et un temps fort au mois de mars intitulé « Absurdités protéiformes », consacré à l'humour absurde comme outil de compréhension joyeuse du monde. La saison 21/22 verra également l'organisation exceptionnelle d'un temps fort autour de la création régionale, en réponse aux annulations de spectacles liées à la crise sanitaire du Covid-19. ●

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

(annexe 2)

Avec l'arrivée d'une nouvelle direction, la Scène nationale du Sud-Aquitain a revu l'intégralité de son identité graphique en adéquation avec son nouveau projet. Suite à un appel d'offre, l'agence Design by Sign s'est vu confier la conception de la nouvelle charte graphique de la Scène nationale et ses déclinaisons sur différents supports (logotype, affiches, programme saison, papeterie, dépliants, web design).

LE CONCEPT

Les quatre municipalités définissent le cadre, le territoire de jeu. Dans ce territoire ainsi marqué symboliquement va pouvoir se définir tout un système graphique.



LE LOGO



La typographie Everett permet à l'entité logotypique de s'adapter facilement en une, deux, trois ou quatre lignes. La « griffe » est renouvelée à partir du précédent logo de l'établissement. Son design se veut minimaliste et épuré afin d'en assurer la pérennité.

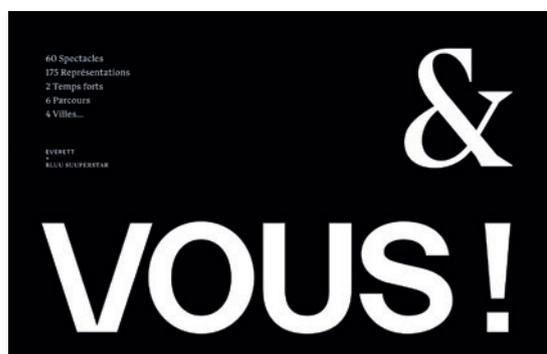
LES TYPOGRAPHIES

• EVERETT

Cette typographie dite « à bâtons » est à la fois très lisible, intemporelle et puissante. Son dessin de lettre est particulier et dès lors très « personnalisant ». Le point de contact subtil entre les traits exprime la notion de rencontre.

• TRY BLUU SUPERSTAR

Cette typographie dite « à empattements » présente une spécificité intéressante : les empattements sont constitués de diagonales dont la direction se rapproche de deux axes importants de la région, la côte Atlantique et la frontière espagnole.



IDENTITÉ VISUELLE SAISON 19/20

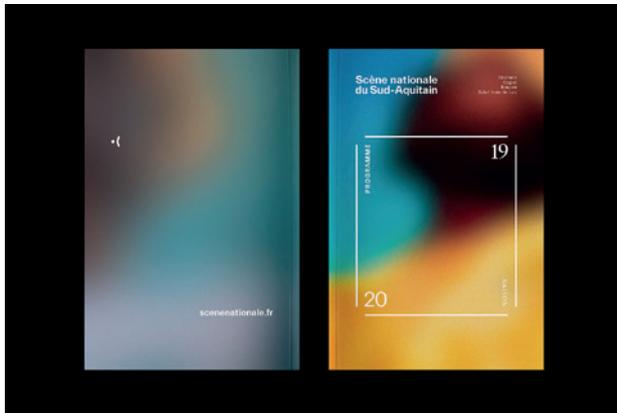
(annexe 3)



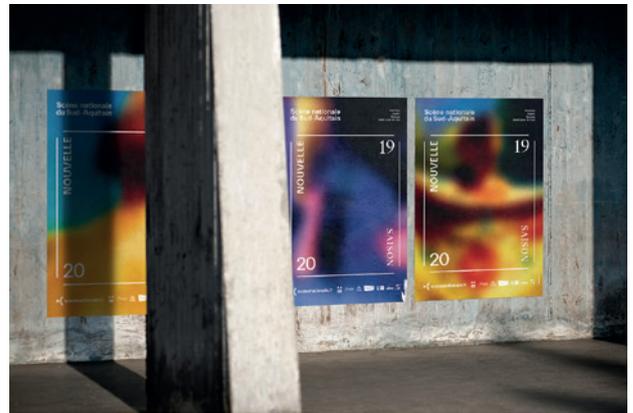
↑ Billets et pochettes



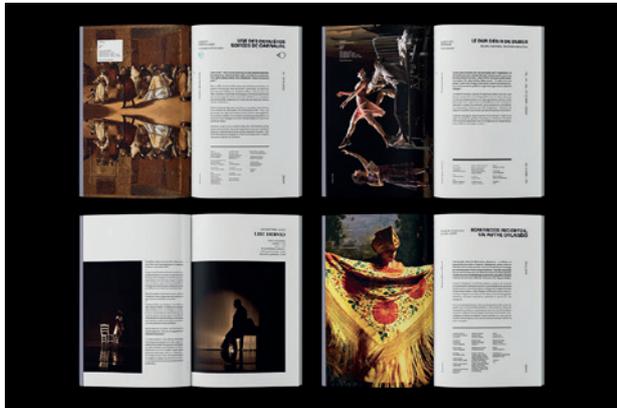
↑ Cartes d'adhésion



↑ Programme saison 19/20



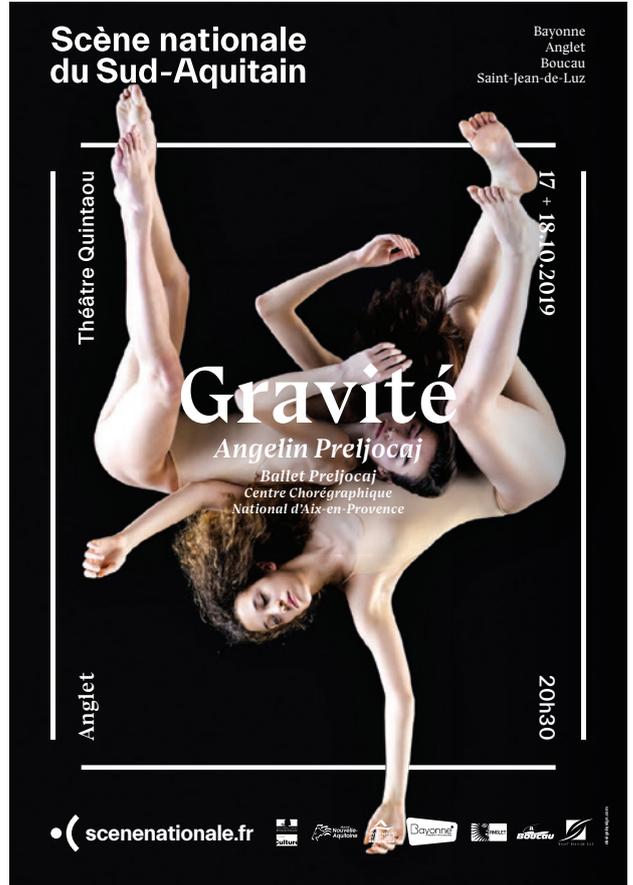
↑ Affiches saison 19/20



↑ Programme saison 19/20



↑ Programmes de salle



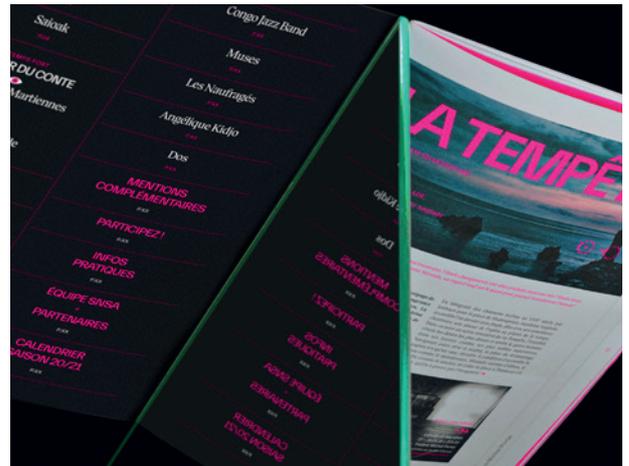
↑ Affiche spectacle

IDENTITÉ VISUELLE SAISON 20/21

(annexe 4)



↑ Magazine trimestriel n°1



↑ Magazine trimestriel n°1



↑ Magazine trimestriel n°1



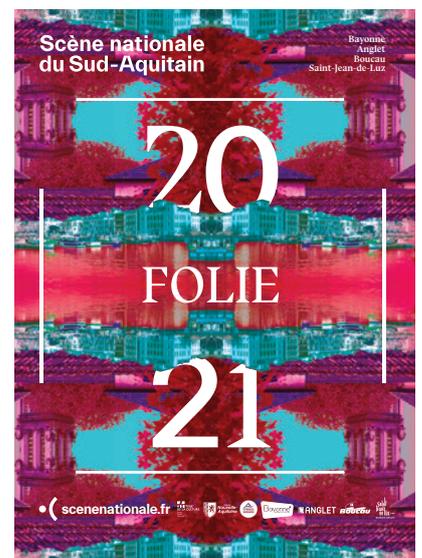
↑ Cartes d'adhésion



↑ Affiche trimestre 1



↑ Affiche trimestre 2



↑ Affiche trimestre 3