
La Scène nationale du Sud-Aquitain recrute un(e) RESPONSABLE DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS

La Scène nationale du Sud-Aquitain, Établissement Public de Coopération Culturelle, est composée d'une équipe permanente de 27 personnes qui développe un programme artistique et culturel pluridisciplinaire de diffusion, création et de médiation (théâtre, danse, musique, cirque ...). L'activité se décline sur plusieurs villes (Bayonne ; Anglet ; Boucau ; Saint-Jean-de-Luz) en salles et « hors les murs ». La programmation avoisine une cinquantaine de spectacles par saison, assortie de nombreuses actions à destination des publics.

Sous la responsabilité du Secrétaire général, le/la Responsable des relations avec les publics conçoit et met en œuvre les activités liées à la programmation de la Scène nationale du Sud-Aquitain visant d'une part à favoriser la rencontre des publics avec les œuvres, les artistes et la structure, d'autre part à développer la fréquentation, à fidéliser et à élargir les publics.

Cadre de l'établissement, il/elle est pour cela amené(e) à encadrer, sous l'autorité du Secrétaire général, l'équipe des relations avec les publics. Il/Elle travaille également dans une logique de transversalité avec l'ensemble des membres du Pôle Publics et avec l'ensemble de l'équipe de la Scène nationale du Sud-Aquitain.

Dans le cadre de ses missions, il/elle participe à la représentation de l'Établissement auprès des différents partenaires associatifs, médicaux-sociaux, scolaires, universitaires, institutionnels et de l'ensemble des spectateurs de la Scène nationale du Sud-Aquitain.

MISSIONS

- Participer à la définition et mettre en œuvre la stratégie de sensibilisation, de développement et de fidélisation des publics, en particulier ceux liés au secteur jeunesse ;
- Concevoir, mettre en œuvre, valoriser et évaluer les projets d'éducation artistique et culturelle, notamment dans le champ scolaire, en relation avec la programmation de l'établissement ;
- Organiser et assurer le suivi des relations et des partenariats avec les établissements de l'enseignement primaire, secondaire et supérieur, ainsi qu'avec le secteur de la petite enfance et les établissements d'enseignement artistique (classes à horaires aménagés, conservatoire...) ;
- Assurer la recherche de financements et le suivi du lien avec les tutelles pour les programmes d'action culturelle et d'éducation artistique ;
- Garantir le suivi des objectifs de remplissage et des recettes de billetterie ;
- Participer à la recherche de nouveaux publics et identifier les réseaux et relais afin de développer et de diversifier la fréquentation de l'établissement ;
- Participer à la conception, l'organisation et l'animation de divers formats de rencontres et d'actions innovantes permettant d'intensifier le lien entre la Scène nationale du Sud-Aquitain, le territoire et les publics ;
- Participer à la promotion de l'image de la Scène nationale du Sud-Aquitain, des spectacles, des événements et des activités de l'Établissement en lien avec l'équipe en charge de la communication et par toutes formes d'actions spécifiques ;
- Assurer l'encadrement et l'animation de l'équipe et la gestion administrative et budgétaire des dispositifs de relations avec les publics (planning, budgets, rédaction de documents de présentation, valorisation des projets, dossiers pédagogiques, conventions de partenariats, gestion des réservations et accueils des groupes...) ;
- Réaliser les bilans quantitatifs et qualitatifs des activités réalisées ;

- Contribuer à la connaissance des publics et organiser le développement et la mise à jour des fichiers publics (notamment ceux issus du secteur de la jeunesse) pour une communication ciblée ;
- Assurer des permanences lors des représentations et participer à l'accueil des publics, groupes et individuels, lors de l'ensemble du programme d'activités de l'EPCC du Sud-Aquitain.

COMPÉTENCES ET PROFIL

Formation niveau master II ou équivalent (culture, théâtre ou domaine artistique, sociologie des publics, médiation, sciences politiques...).

Savoirs : expérience avérée dans le domaine du spectacle vivant et de la médiation, connaissance des publics, connaissance du fonctionnement des institutions publiques (culturelles, territoriales...), maîtrise des langues espagnole et/ou anglaise, la maîtrise de la langue basque est un plus.

Savoir-faire : capacité de transmission, capacité de rédaction et de synthèse, capacité de prise de parole en public, capacité à monter et suivre un budget de projet, capacité à imaginer, réaliser, valoriser et évaluer un projet, maîtrise des outils de bureautique et Internet.

Savoir-être : qualités d'écoute, de prise en compte et de transmission, enthousiasme et dynamisme au service de la promotion de la structure et de son projet, capacité à rassurer et à développer des relations sur le long terme avec ses interlocuteurs, diplomatie et adaptabilité, discrétion, esprit d'équipe, aisance relationnelle, organisation et rigueur, gestion des priorités, disponibilité, réactivité et sens d'une mission d'intérêt général.

CONDITIONS

Emploi permanent – Recrutement par voie contractuelle (CDI), de détachement ou mise à disposition.

Rémunération selon expérience et Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles (groupe 4).

Lieu de travail principal : bureaux de la Scène nationale du Sud-Aquitain – 1 rue Edouard Ducéré, 64100 Bayonne et dans les différents lieux de diffusion répartis sur le territoire des villes partenaires.

Disponibilité soirs et week-ends, déplacements à prévoir, permis B indispensable.

Poste à pourvoir au 25 août 2025

Dépôt des candidatures

(CV et lettre de motivation incluant vos prétentions salariales)
à envoyer à l'attention de Monsieur Damien Godet, Directeur,
par email : candidature@scenenationale.fr
au plus tard le 30 juin 2025

Entretiens entre le 21 et le 22 juillet 2025

Site Internet : scenenationale.fr